

Company Profile

Address

Jl. Raya Bukit Darmo No.22-24,
Surabaya

Web

www.suarasurabaya.net

2026

Table of Content

01

Welcome

Welcome

Warm Greeting
from our CEO

02

About Us

About Us

Our Vision & Mission

03

The Ecosystem

The Ecosystem

On-Air
Portal News Website
Mobile Apps
Creative Space
Academy
Social Media

04

Audience & Reach

Audience & Reach

Target Segmentasi
Total Database Kontak
Total Call In
Total WA Inbox

05

Business Services

Business Services

On-Air Advertising
Creative Advertising
Social Media Handling
Government Campaign
Media Network
Event Organizer

06

Rate Card

Rate Card

Welcome



Sebagai pimpinan Radio Suara Surabaya, saya memandang peran kami jauh melampaui media penyiaran konvensional; kami adalah kurator sekaligus jembatan informasi vital yang menghubungkan denyut nadi masyarakat dengan para pemangku kepentingan secara real-time.

Melalui semangat jurnalisme warga, kami memastikan setiap aspirasi publik menjadi basis data akurat bagi otoritas untuk mengambil tindakan nyata. Kami berkomitmen menciptakan ruang dialog transparan, di mana teknologi dan interaksi manusia berpadu membangun masyarakat yang lebih responsif dan berdaya.

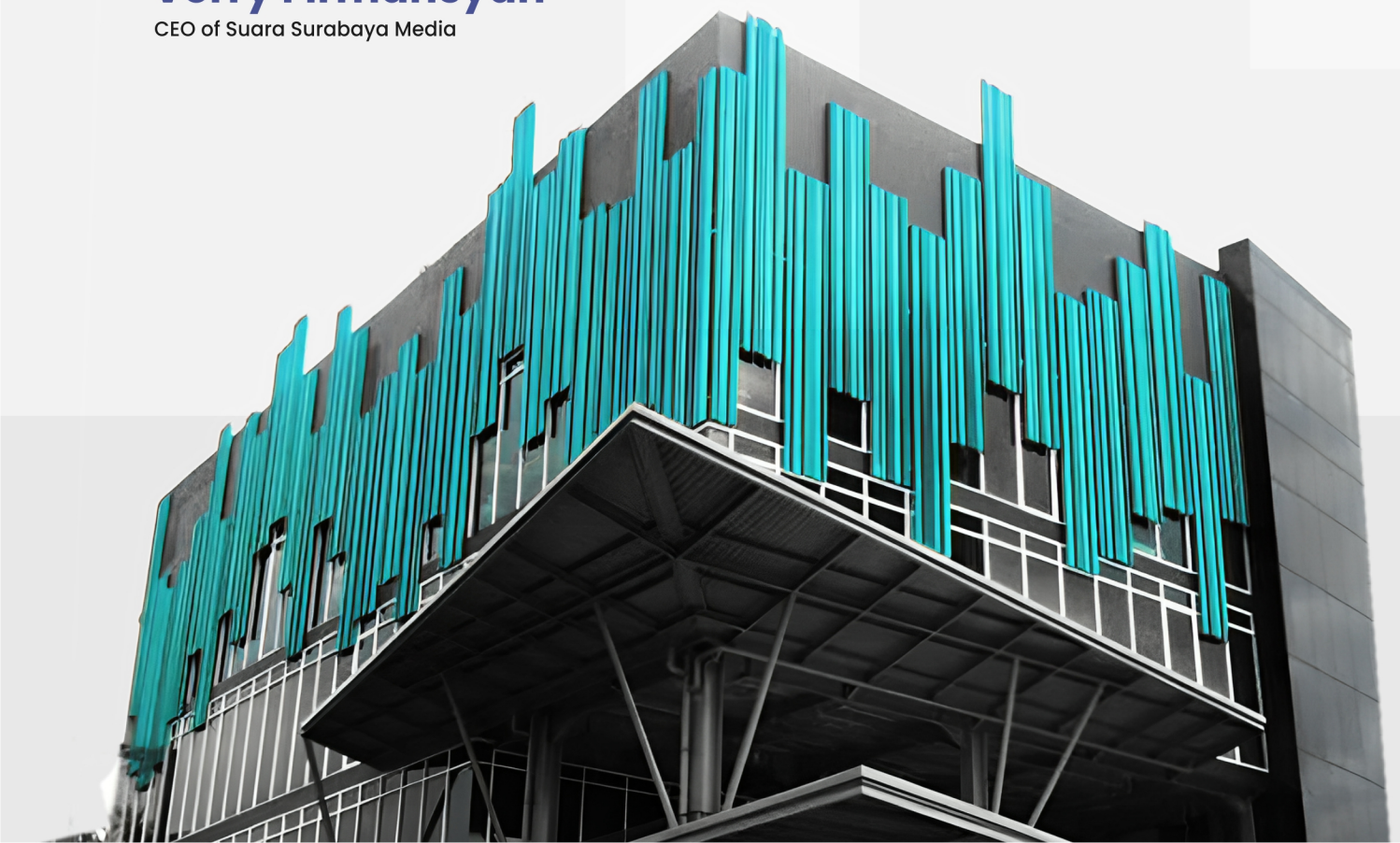
Sinergi inilah yang menjadikan Suara Surabaya mitra strategis bagi bisnis Anda. Memilih kami sebagai kanal komunikasi adalah keputusan yang tepat, karena brand Anda akan hadir di tengah audiens yang memiliki kepercayaan tinggi terhadap kredibilitas kami.

Dengan ekosistem Suara Surabaya Media yang kian lengkap, kami hadir mempermudah setiap klien dalam menjalankan kampanye perusahaan. Melalui integrasi berbagai produk media kami, pesan Anda akan tersampaikan secara lebih efisien, luas, dan berdampak. Mari tumbuh bersama dalam ekosistem informasi yang solutif.



Verry Firmansyah

CEO of Suara Surabaya Media



About Us

Mengudara di frekuensi 100 FM, Radio Suara Surabaya (SS) telah mengukuhkan posisinya sebagai pusat gravitasi informasi dan media rujukan utama bagi masyarakat Surabaya serta wilayah Jawa Timur.

Sejak awal berdiri, SS konsisten mengusung konsep citizen journalism yang interaktif, di mana setiap pendengar berperan aktif sebagai mata dan telinga di lapangan.

Dengan keunggulan dalam kecepatan verifikasi, kedalaman akurasi, dan kedekatan emosional dengan audiensnya, 100 FM tidak hanya menjadi pemandu lalu lintas yang andal, tetapi juga menjadi instrumen krusial bagi pemerintah, kepolisian, dan instansi pelayanan publik dalam memantau dinamika kota secara real-time.

Kepercayaan publik yang tinggi menjadikan Suara Surabaya bukan sekadar stasiun radio, melainkan standar utama (benchmarking) komunikasi publik yang kredibel, responsif, dan solutif di kawasan Gerbangkertosusila dan sekitarnya.

Our Vision

Menjadi media yang berperan sebagai jembatan komunikasi dan solusi bagi masyarakat guna mewujudkan kehidupan kota yang lebih baik.



Our Mission

Menyajikan informasi yang cepat, akurat, dan interaktif dengan melibatkan partisipasi aktif pendengar (Citizen Journalism) untuk membantu menyelesaikan persoalan publik secara nyata.



The Ecosystem



SUARA SURABAYA MEDIA

SENIN-KAMIS
07.00-09.00
WAWASAN

SENIN
12.00
**HEALTHY
LIFESTYLE**

SENIN
19.00
**Legal
Talk**

SELASA
19.00
**Klinik
Psikologi**

RABU
19.00
**muda
Uar*
biasa**

KAMIS
19.00
AZUARDI

JUMAT
07.00-09.00
**Semanggi
SUROBOYO**

SABTU
10.00
INSPIRASI SOLUSI

SENIN- KAMIS
22.00
**Jazz
traffic
festival**

MINGGU
22.00
**MUSIC
CLASSIC**

JUMAT & MINGGU
19.00
Memorabilia

 **Suara Surabaya**
FM 100

24 Hour On-Air Broadcast

Sebagai pelopor radio informasi di Jawa Timur, Suara Surabaya FM 100 menghadirkan rangkaian program unggulan yang memadukan kecepatan jurnalisisme warga dengan solusi interaktif, mulai dari pantauan dinamika kota dalam Kelana Kota hingga kurasi musik berkualitas dalam Jazz Traffic.



10.00 & 15.00, 11.00 & 17.00,
12.00 & 19.00, 14.00 & 20.00



07.30, 09.30, 11.30, 14.30,
16.30, 18.30



06.00, 13.00, 00.00



16.00 - 18.00



07.00 & 13.00, 08.00 & 14.00,
09.00 & 16.00, 10.00 & 18.00,
11.00 & 17.00



06.00, 08.00, 10.00, 14.00,
16.00, 18.00

Open Format

Open format menempatkan pendengar bukan hanya sebagai obyek, melainkan sekaligus sebagai subyek dari konten siaran. Dalam istilah kemediiaan, mereka adalah 'PROSUMER', produsen sekaligus konsumen atas materi-materi siaran.



Semua konten dan interaksi ini diwadahi oleh SS dalam 24 jam siaran bernama Kelana Kota Dalam menjalankan konsep open format ini, Suara Surabaya menjunjung tinggi azas :

Accurate | **Balance** | **Clarity**

Guna mendapatkan hasil yang

Credible


Mengimplementasikan **"Open Format"** dan **"Target Segmentasi"**
dalam wujud **"On Air – Online – Non Air"**

Real-Time News, Real-Life Solutions

Pionir media berita digital di Jawa Timur yang mengintegrasikan kekuatan jurnalisme warga (citizen journalism) dengan kecepatan informasi terkini. Sebagai perpanjangan digital dari Radio Suara Surabaya, portal ini hadir sebagai pusat informasi utama bagi masyarakat Surabaya dan sekitarnya.



ACTIVE USER  **5,96 JUTA**

NEW USER  **5,25 JUTA**

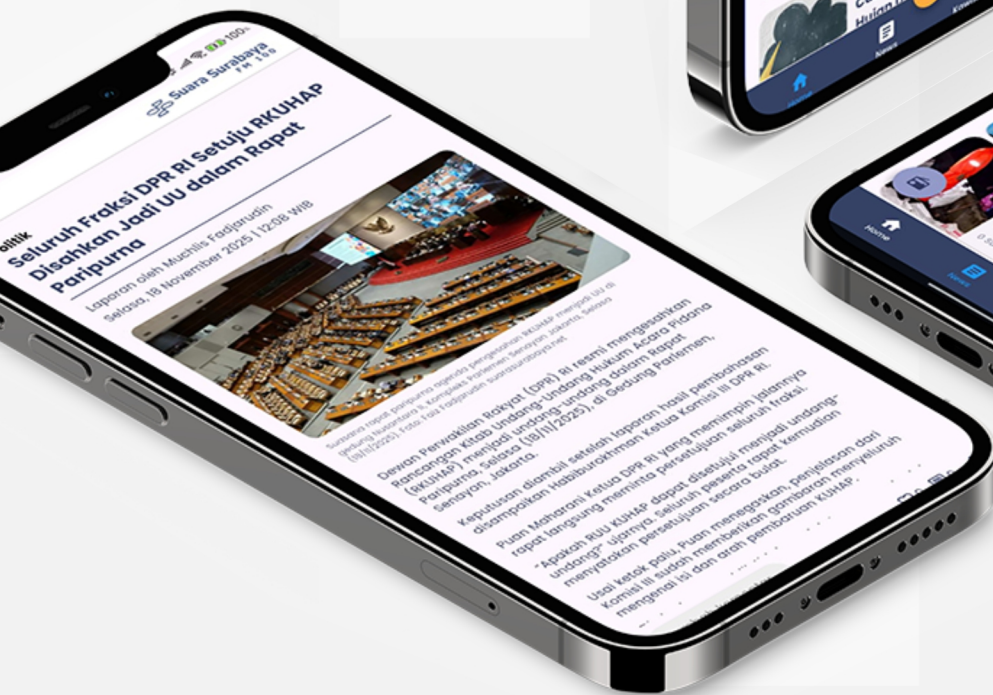
AVERAGE VISIT DURATION  **01:22**
MINUTE SECOND

Temannya Setia di Setiap Perjalanan

Suara Surabaya Mobile adalah aplikasi media terpadu yang menggabungkan layanan radio streaming, berita terkini, dan fitur jurnalisme warga untuk memantau situasi lalu lintas serta peristiwa kota secara real-time.



SUARA SURABAYA MOBILE



AVERAGE VISIT DURATION  **15:47**
MINUTE SECOND

ACTIVE USER  **87** RIBU
NEW USER  **37** RIBU


USER PLATFORM

 **87,6 %**  **12,4 %**



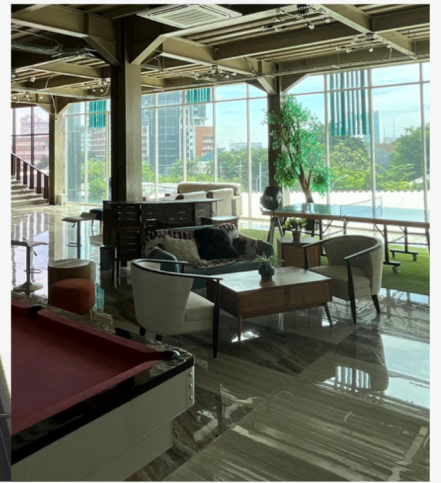
*Update Januari 2026

@suarasurabaya centre

suara
surabaya  centre

Start Realizing Your Creativity Here

Ruang kreatif dengan desain interior modern yang memadukan konsep minimalis dan open space. Tempat yang nyaman untuk mulai berkreasi dan mewujudkan ide-ide Anda.



Kami mengutamakan nilai Fleksibilitas, Efisiensi, dan Profesionalitas di setiap properti kami, menjadikannya wadah terbaik bagi Anda untuk mengekspresikan kreativitas tanpa batas.



Food Tenant - Exhibiting Space - Meeting Room - Event Space

From Practitioners to Professionals

Suara Surabaya Academy adalah wadah belajar berbasis praktik bersama para profesional yang membekali generasi muda dengan keterampilan, karakter, dan kesiapan kerja nyata di industri media serta komunikasi.



Jago
Series

Jago Ngomong
Bukan Tong Kosong

Jago MC
Newbie Anti-groggi
(Master of Ceremony)

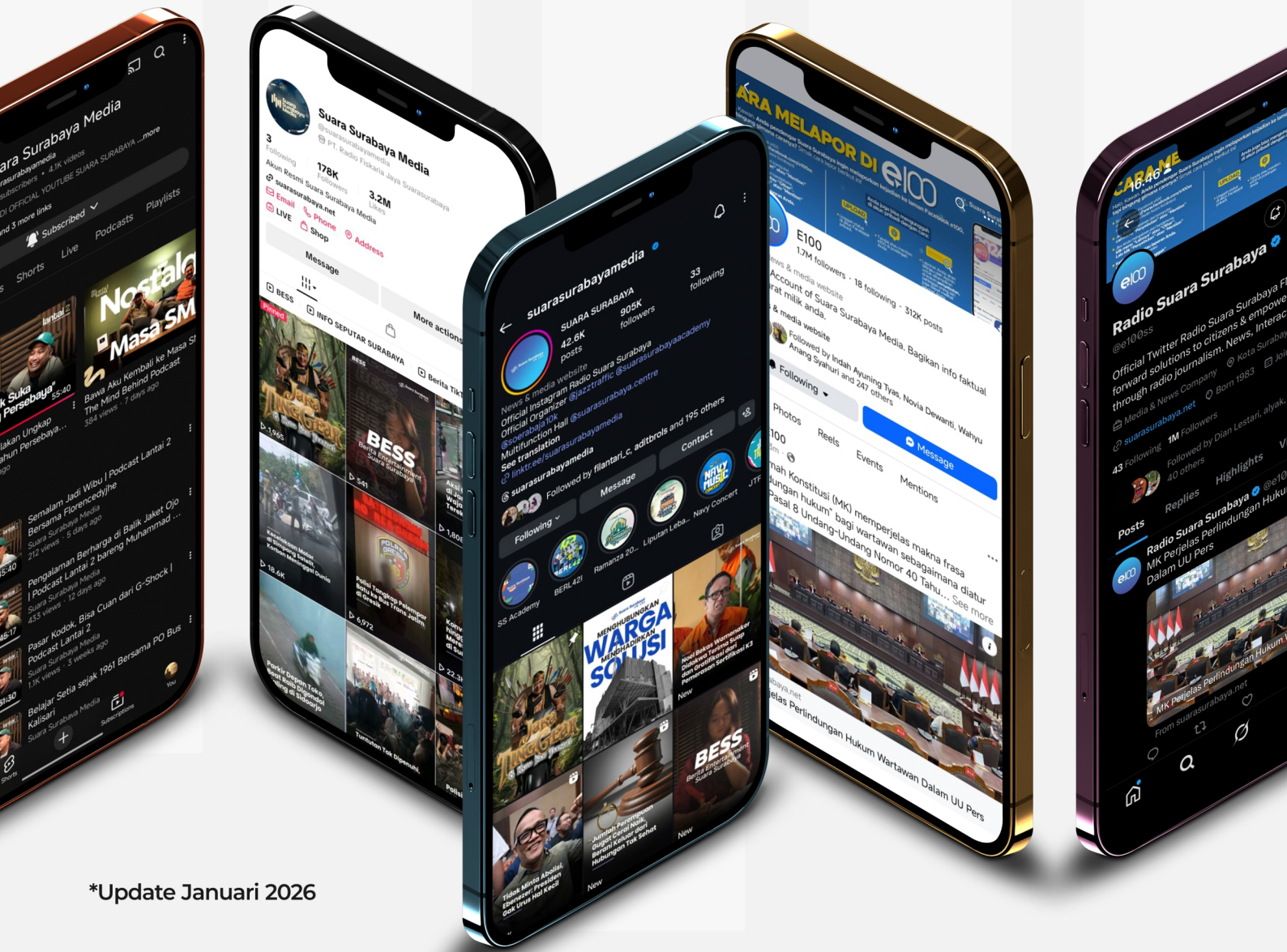
Mini Bootcamp
Jago Lampil

Jago VO
Maximize Your Voice

Jago Ngonten

Our Social Media

Suara Surabaya Media bukan sekadar stasiun radio, melainkan ekosistem media interaktif yang sangat kuat di Jawa Timur. Seluruh media sosial Suara Surabaya (Facebook, Instagram, X, TikTok, dan YouTube) berfungsi sebagai wadah jurnalisme warga yang menyajikan informasi lalu lintas, berita terkini, dan solusi permasalahan kota secara interaktif dan real-time.



*Update Januari 2026

Instagram @SUARASURABAYAMEDIA			TikTok @SUARASURABAYAMEDIA		
FOLLOWERS	REACH PEOPLE/MONTH	IMPRESSIONS/MONTH	FOLLOWERS	TOTAL LIKE	VIDEO VIEWS
906K	5.1M	66.3M	134K	1.8M	59.3M
facebook FACEBOOK.COM/E100SS			X TWITTER.COM/E100SS		
FOLLOWERS	REACH PEOPLE/MONTH	ENGAGEMENT/MONTH	FOLLOWERS	TOTAL VIEWS/MONTH	TOTAL LIKE/MONTH
1.7M	7.7M	1.2M	1M	10.2M	39.8K

YOUTUBE.COM/SUARASURABAYAMEDIA



IEWS

42.1M

WATCH TIME (HOURS)

983.5K

SUBSCRIBERS

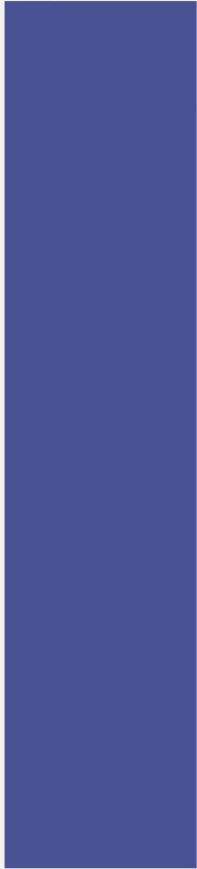
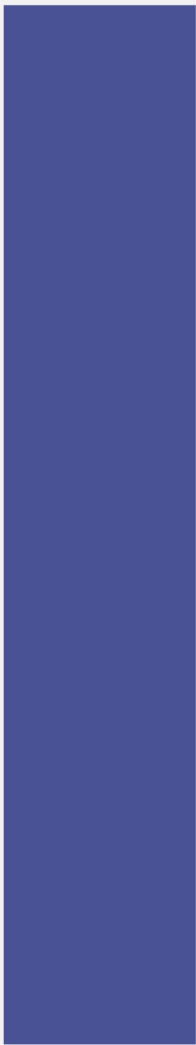
119.3K



HIGHLIGHTED PROGRAMS



Audience & Reach

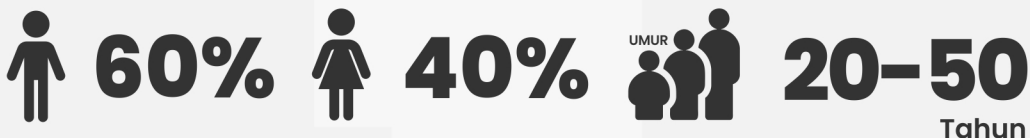


Target Segmentasi



Sebagai pionir media interaktif di Indonesia, Suara Surabaya Media memiliki basis massa yang tidak hanya besar secara kuantitas, tetapi juga berkualitas secara profil ekonomi dan sosial. Kami menghubungkan brand Anda dengan komunitas yang aktif, kritis, dan memiliki daya beli tinggi.


Demografi



SLTA, SARJANA,
PASCA SARJANA



WIRASWASTA,
PROFESIONAL,
KARYAWAN SWASTA

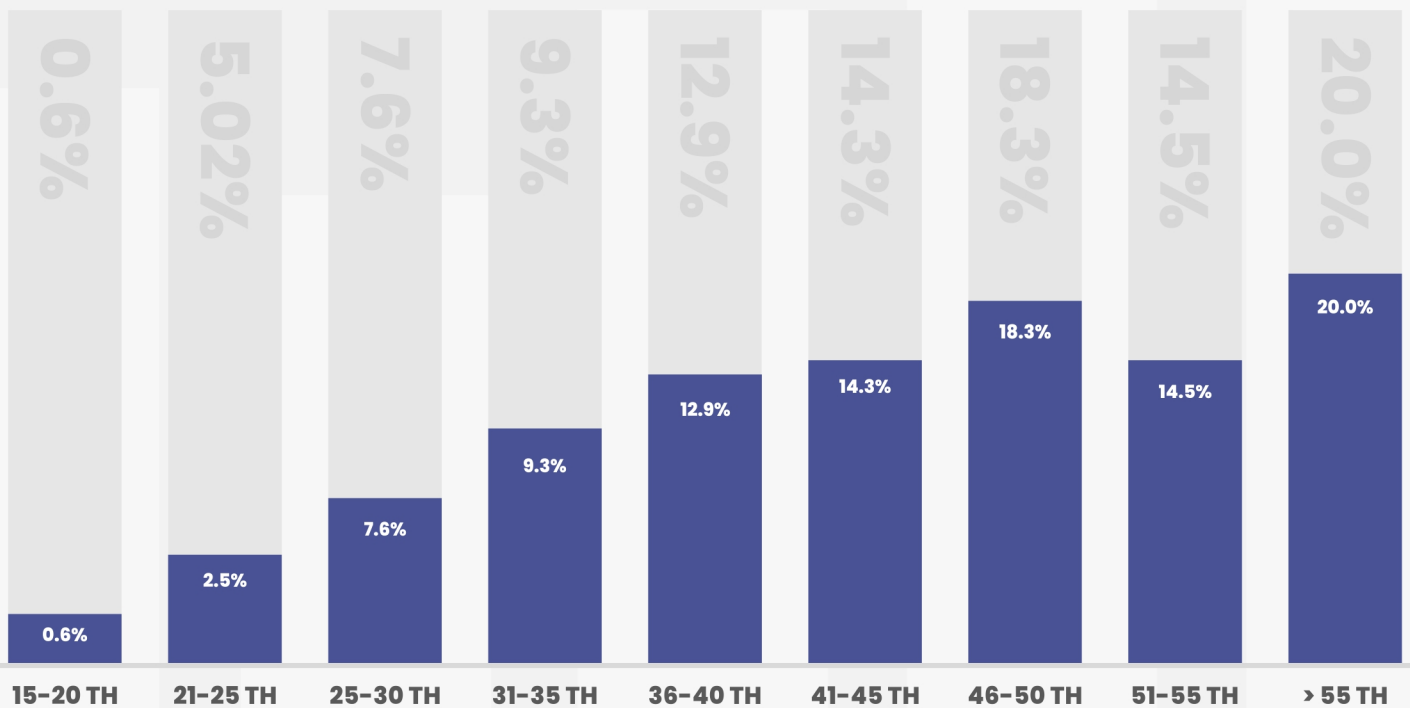


MENENGAH
ATAS

Psikografi

Laki-laki usia 25-50 tahun, berpendidikan tinggi, kelas menengah atas, dewasa, matang, mapan, kritis, sangat peduli sesama dan lingkungan, Netral (tidak berpihak).

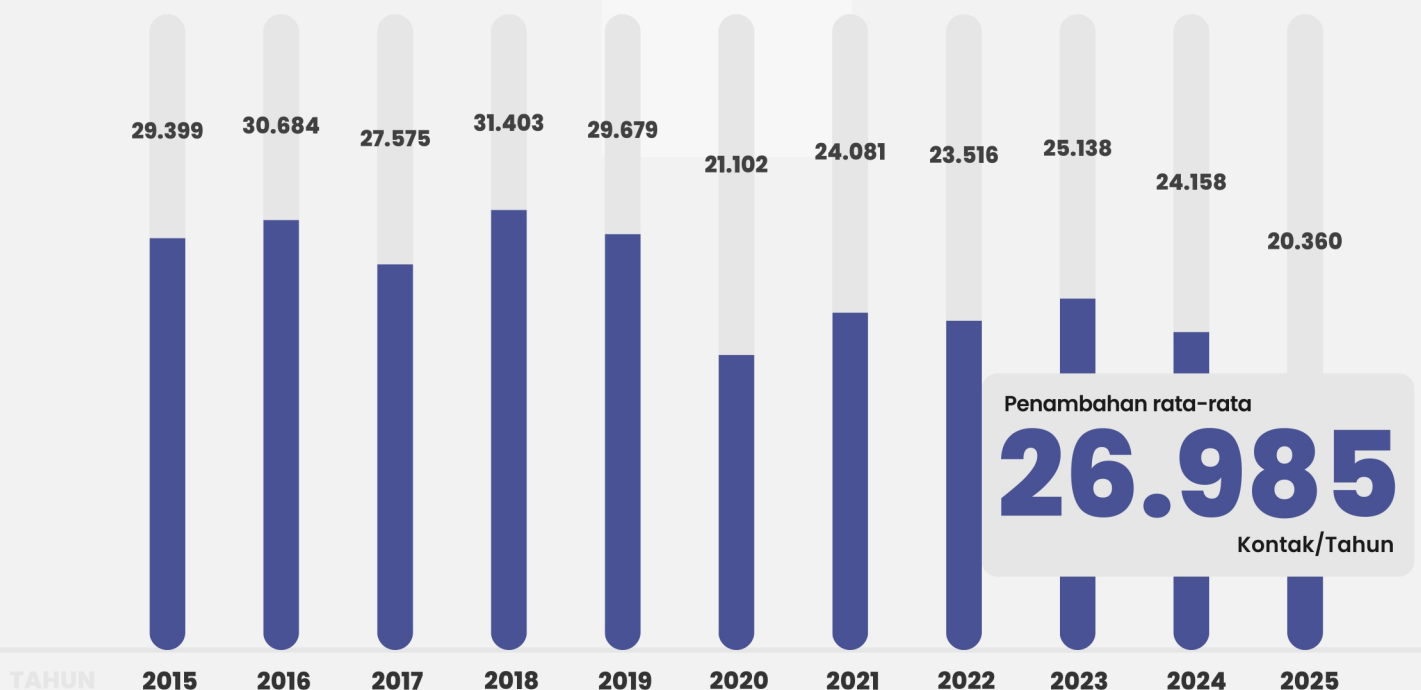
Usia Interaktif



Total Database Kontak

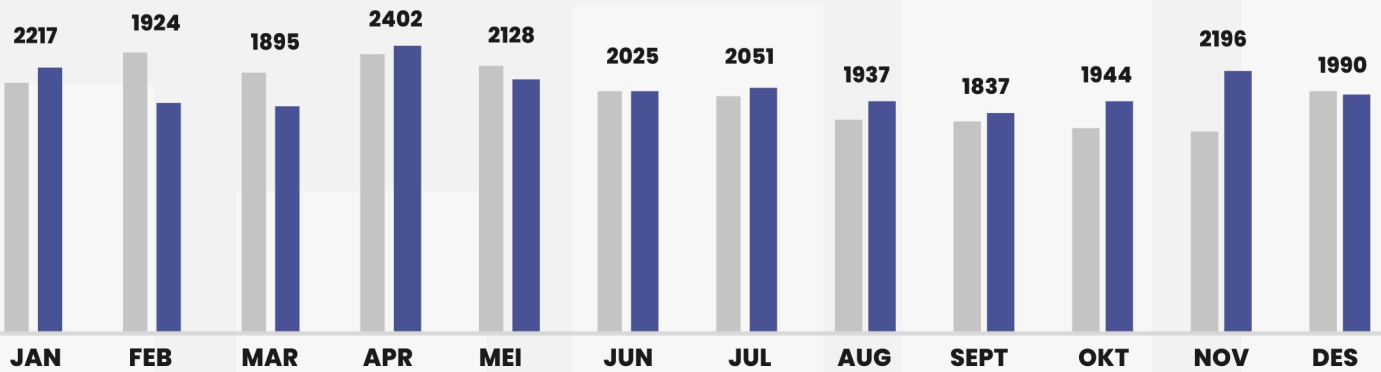
Total penelnon SSFM yang terdata di data base mulai tahun 2014- Des 2025 sebanyak :

824.989 Kontak

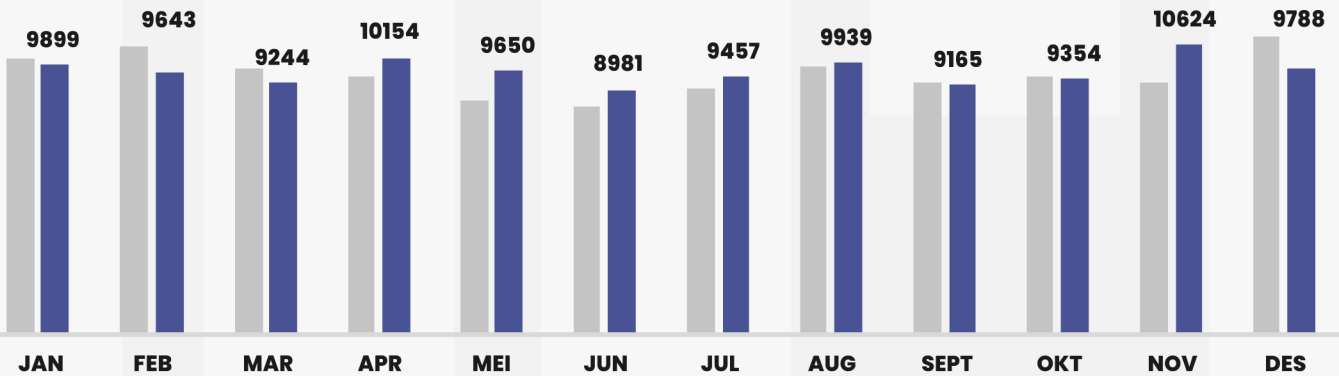


Penelfon Baru

2024 2025



Total Call In



Rata-Rata Call In **9.658** ↑ 1.6%

2024 2025

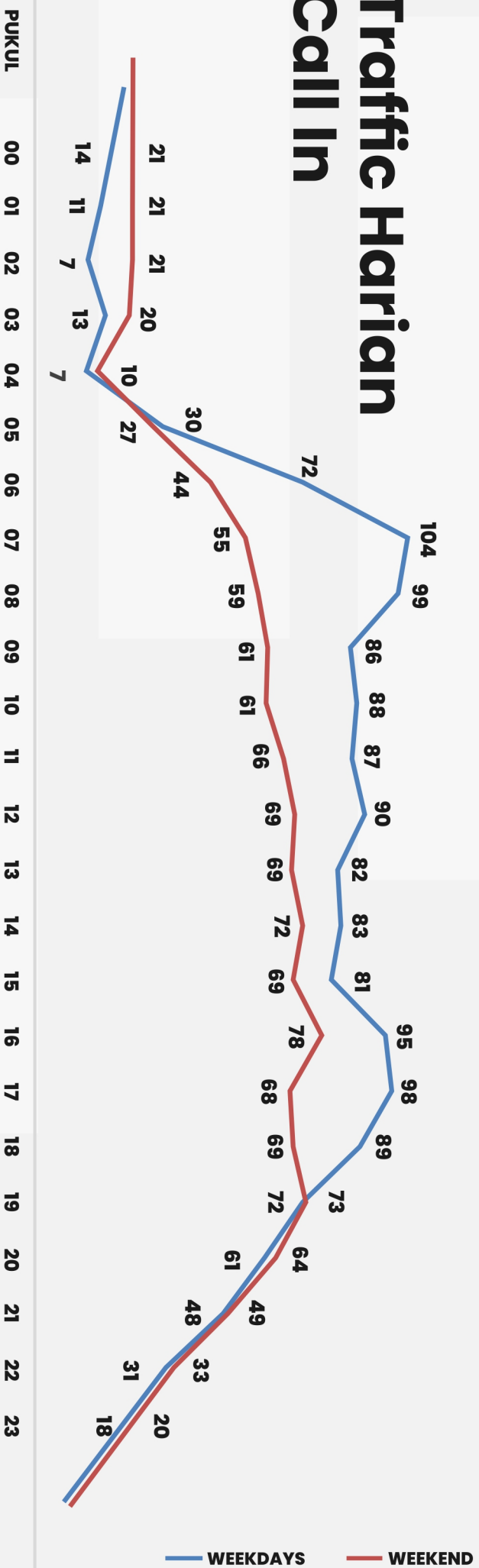
Total WA Inbox



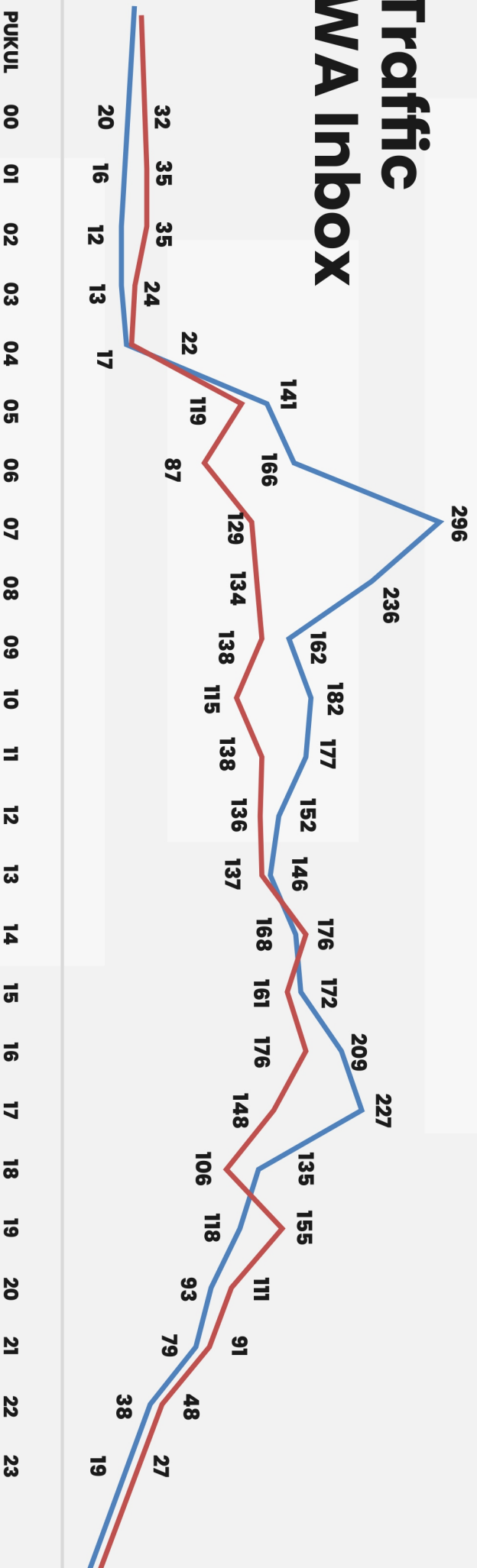
Rata-Rata WA Inbox **20.219** ↑ 32.5%

2024 2025

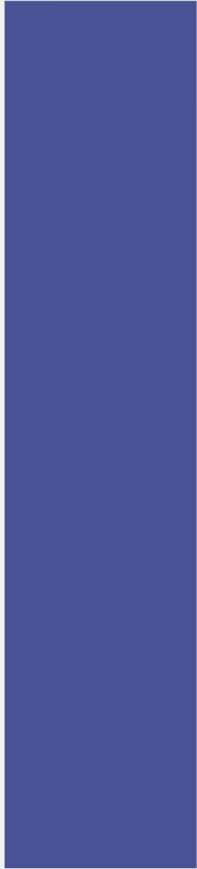
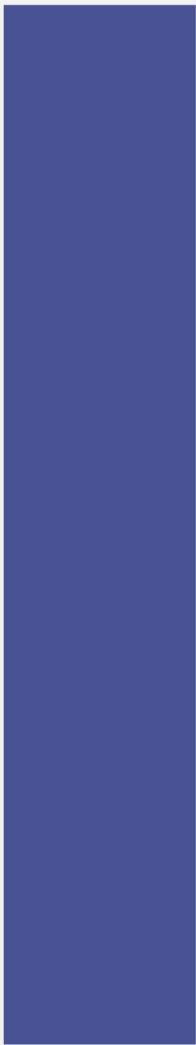
Traffic Harian Call In



Traffic WA Inbox



Business Services



On-Air Advertising

Promosi brand melalui siaran radio yang kredibel dan interaktif, dikemas dalam format spot iklan, ad-libs, LISS, Flash News, hingga talkshow.

Spot Iklan



Ad-Libs



LISS



Flash News



*Scan QR-Code untuk mendengarkan

Talkshow Interaktif

Sponsorship Program

eSign Suara Surabaya FM 100

Sah, Aman dan Nyaman:
Di Balik Tanda Tangan Digital Indonesia

Samuel Pandy Head of Marketing
L. Tantra Putra S. Certification Authority General Manager

Jumat, 7 November 2025
Pukul 12.00 WIB

LIVE ON f e100 ON AIR SUARA SURABAYA SUARA SURABAYA MEDIA

RADIO STREAMING WWW.SUARASURABAYA.NET DAN SUARA SURABAYA MOBILE

IHC Rumah Sakit PHC Surabaya Suara Surabaya FM 100

HEALTHY LIFESTYLE • LIVE TALKSHOW

JANTUNG SEHAT, DI ERA MODERN

bersama **dr. Achmad Lefi, Sp.Jp(K)**
Spesialis Jantung dan Pembuluh Darah
Rumah Sakit PHC Surabaya

Senin, 22 Desember 2025
Pukul 12.00 WIB

LIVE ON f e100 ON AIR SUARA SURABAYA SUARA SURABAYA MEDIA

RADIO STREAMING WWW.SUARASURABAYA.NET DAN SUARA SURABAYA MOBILE



Khusus untuk talkshow interaktif, siaran juga ditayangkan di berbagai platform media sosial sehingga pesan klien tersampaikan lebih efektif dengan jangkauan audiens yang lebih luas.

Creative Advertising

Strategi pemasaran yang memanfaatkan berbagai media sosial dengan konten visual yang menarik dan storytelling yang kuat. Konten ini dikemas dalam format foto dan video campaign.



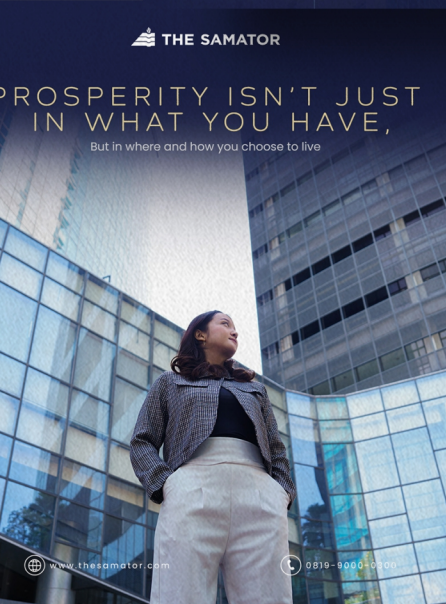
Setiap konten dirancang kreatif dan relevan untuk membangun awareness, serta engaging agar pesan brand tersampaikan secara kuat.



*Scan Disini Untuk Melihat Portofolio

Social Media Handling

Membangun dan mengoptimalkan performa brand melalui proses terintegrasi, mulai dari riset konten, perencanaan strategis, produksi, hingga penyusunan Content Impact Report.



Seluruh konten dirancang untuk membangun citra positif serta menarik minat masyarakat terhadap pesan yang disampaikan.

*Scan Disini Untuk Melihat Portofolio

Government Campaign

Membangun citra positif pemerintah melalui konten visual kreatif yang solutif bagi berbagai isu publik.



*Scan Disini Untuk Melihat Portofolio



Media Network



Kolaborassi.com berdiri di atas kepercayaan yang nyata. Dari radio-radio lokal yang tidak hanya menyiarkan suara, tetapi memegang denyut komunitasnya, menjadi tempat bertanya, mengadu, dan mencari kebenaran.

Our Process



Luncurkan brandmu sendiri tanpa menggunakan kode.



Secara instan mengakses iklan, afiliasi & sponsor.



Postingan perhari (48+), distribusi melalui Whatsapp, Threads, SEO dsb.



Dashboard insight yang terupdate secara real-time.



Otomatis mendapatkan 60% revenue share

kolaborassi.com Home Solusi Kampanye Cerita Sukses Tentang Kami Blog Mulai Sekarang

#KayaBareng

Ajak media lokal tumbuh bareng dalam ekosistem yang saling mendukung.

Program kolaborasi antar media lokal untuk saling berbagi sumber daya, konten, dan strategi pertumbuhan. Bersama-sama, kita bisa mencapai lebih banyak dampak bersama sendiri.

#KontenBikinKaya

Edukasi soal monetisasi konten dan strategi pengembangan audiens. Ser workshop dan panduan praktis tentang cara menghasilkan pendapatan dari konten digital. Cari strategi iklan hingga model subscription, kami membantu Anda memaksimalkan nilai dari setiap konten.



kolaborassi.com

Home Solusi Kampanye Cerita Sukses Tentang Kami Blog Mulai Sekarang

Media Lokal Jaya Bandung, Jawa Barat

★★★★★

Sebelum bergabung dengan Kolab mengoptimalkan konten dan monetisasi menggunakan platform Kolaborasi insight yang lebih dalam tentang a konten yang lebih efektif. Hasilnya meningkat 300% dan pendapatan dalam 6 bulan. Kolaborasi bukan benar-benar mitra pertumbuhan k

Budi Santoso

Founder & CEO

Jadwalkan Demo

kolaborassi.com

Home Solusi Kampanye Cerita Sukses Tentang Kami Blog Mulai Sekarang

Untuk Pemilik Media, Creator & Komunitas

Miliki Platform Sendiri. Monetisasi Suaramu.

Kolaborasi membantu kamu membangun ekosistem media sendiri dengan tools no-code, monetisasi instan, dan pembuatan konten berbasis AI.

Mulai Platform Kamu

Jadwalkan Demo



Our Partners

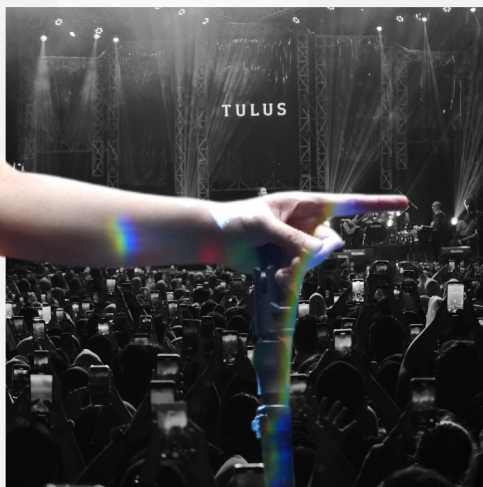


Event Organizer

Suara Surabaya tidak hanya berperan sebagai media informasi terdepan, tetapi juga mengukuhkan eksistensinya sebagai penyedia layanan Event Organizer (EO) profesional yang komprehensif.



JAZZ TRAFFIC FESTIVAL



Jazz Traffic Festival adalah perhelatan musik ikonik garapan Suara Surabaya yang mentransformasi program radio legendaris menjadi festival lintas genre terbesar di Indonesia Timur.

bankjatim
JConnect RUN
SOERABAJA
10K

Salah satu ajang lari bergengsi di Jawa Timur yang lahir dari kolaborasi antara Suara Surabaya Media dan Bank Jatim. Event ini bukan sekadar lomba lari, melainkan perayaan kesehatan, sejarah, dan kebersamaan warga kota.





SUMENEP INVESTAPHORIA

COLLABORATION WITH
PEMKAB SUMENEP



TEMU PELANGGAN

COLLABORATION WITH
JASA MARGA



BER-KELANA KOTA

COLLABORATION WITH
MORTAR UTAMA



KELANA KOTA TRAVEL FAIR

COLLABORATION WITH
PELINDO



SUARA SURABAYA ECONOMIC FORUM

COLLABORATION WITH
BPC HIPMI KOTA SURABAYA



ALLIANZ SPORT FESTIVAL

COLLABORATION WITH
ALLIANZ



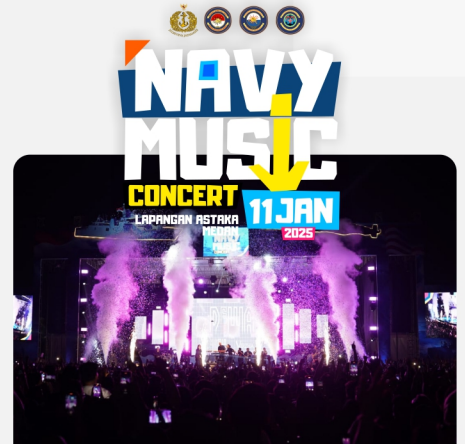
MLBB TEACHER AMBASSADOR

COLLABORATION WITH
MOONTON



RAMADAN VAGANZA

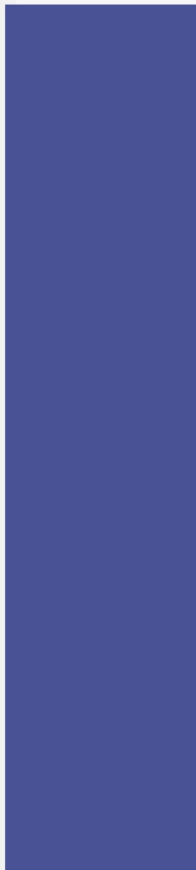
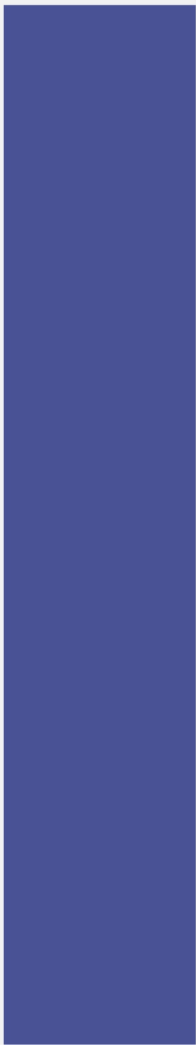
COLLABORATION WITH
BANK JATIM



NAVY MUSIC CONCERT

COLLABORATION WITH
LANTAMAL I MEDAN

Rate Card



Spot 60 Detik

Iklan dalam bentuk Rekaman (Durasi 60 Detik)

TRAFFIC HOURS	: 06.00 – 09.59 & 16.00 – 19.59	: RP 1.050.000,-
PRIME TIME	: 05.00 – 05.59 & 10.00 – 15.59	: RP 1.050.000,-
REGULAR TIME	: 20.00 – 04.59	: RP 850.000,-

Spot 30 Detik

Iklan dalam bentuk Rekaman (Durasi 30 Detik)

TRAFFIC HOURS	: 06.00 – 09.59 & 16.00 – 19.59	: RP 750.000,-
PRIME TIME	: 05.00 – 05.59 & 10.00 – 15.59	: RP 750.000,-
REGULAR TIME	: 20.00 – 04.59	: RP 550.000,-

Adlibs

Iklan yang dibacakan langsung oleh penyiar (Max 120 Kata)

TRAFFIC HOURS	: 06.00 – 09.59 & 16.00 – 19.59	: RP 2.000.000,-
PRIME TIME	: 05.00 – 05.59 & 10.00 – 15.59	: RP 1.350.000,-
REGULAR TIME	: 20.00 – 04.59	: RP 1.100.000,-

Talkshow

TALKSHOW ON THE SPOT MULTIPLATFORM (60 MENIT)	: RP 40.000.000,-
TALKSHOW ON THE SPOT (60 MENIT)	: RP 35.000.000,-
TALKSHOW MULTI PLATFORM (60 MENIT)	: RP 35.000.000,-
TALKSHOW (60 MENIT)	: RP 25.000.000,-
MINI TALKSHOW (10 MENIT)	: RP 15.000.000,-

Iklan Lainnya

INSERT (MAX 3 MENIT)	: RP 4.000.000,-
REPORTASE (MAX 3 MENIT)	: RP 4.500.000,-
REPORTASE VISUAL (ON AIR + IG/FB LIVE/TAPPING MAX 3 MENIT)	: RP 7.500.000,-
REPORTASE + PEMBERITAAN DI WEBSITE	: RP 5.000.000,-
GREETING (5 MENIT)	: RP 2.000.000,-

Tagline

Flash News

Informasi Singkat produksi Tim On Air Suara Surabaya,
tayang setiap menit ke-15 dan ke-45 setiap jamnya

BENTUK MATERI	: PENYEBUTAN TAGLINE
PERIODE	: 1 BULAN
HARI TAYANG	: SENIN S/D MINGGU
DURASI	: 30 DETIK FLASH NEWS + TAGLINE SPONSOR MAX 20 KATA
FREKUENSI	: 2X TAYANG/2 JAM (4X TAYANG/HARI)
TOTAL	: 120 TAGLINE/BULAN
CONTOH SPOT	: "FLASH NEWS DIPERSEMBAHKAN OLEH + PENYEBUTAN TAGLINE SPONSOR"

HARGA : RP 40.000.000,- (GROSS)

Jadwal : (07.00 & 13.00), (08.00 & 14.00) (09.00 & 16.00), (11.00 & 17.00)

Tagline

Kelana Kota

Jangkar program jurnalisme Suara Surabaya,
menyajikan update informasi dan lalu lintas terkini
untuk masyarakat setiap 15-20 menit sekali

PERIODE	: 1 BULAN/ 30 HARI
HARI TAYANG	: SENIN S/D MINGGU
DURASI	: JINGLE KELANA KOTA + TAGLINE SPONSOR MAX 25 KATA
FREKUENSI	: 2X/ JAM SELAMA 2 JAM (4X TAYANG/ HARI)
TOTAL	: 120 TAGLINE/ BULAN

- A. PAKET KELANA KOTA (TAGLINE) 2 BULAN, HARGA: RP 50.000.000,- (GROSS)
B. PAKET KELANA KOTA (TAGLINE + SPOT) 2 BULAN, HARGA: RP 75.000.000,- (GROSS)

Tagline + Spot

Kelana Kota

Jangkar program jurnalisme Suara Surabaya,
menyajikan update informasi dan lalu lintas terkini
untuk masyarakat setiap 15-20 menit sekali

PERIODE	: 1 BULAN/ 30 HARI
HARI TAYANG	: SENIN S/D MINGGU
DURASI	: JINGLE KELANA KOTA + TAGLINE SPONSOR MAX 25 KATA
FREKUENSI	: 2 TAGLINE SPONSOR + 2 SPOT SPONSOR : 30 MENIT PERTAMA : JINGLE KELANA KOTA + SPOT SPONSOR : 30 MENIT KEDUA : JINGLE KELANA KOTA + TAGLINE SPONSOR
TOTAL	: 60 TAGLINE/ BULAN : 60 SPOT / BULAN

HARGA : RP 50.000.000,- (GROSS)

Jadwal Tayang Program

Kelana Kota

- KELANA KOTA 1 (11.00 & 16.00)
- KELANA KOTA 2 (13.00 & 17.00)
- KELANA KOTA 3 (09.00 & 18.00)
- KELANA KOTA 4 (10.00 & 19.00)

Tagline + Spot

Lintasan Informasi Suara Surabaya

Informasi singkat yang disusun
tim On Air Suara Surabaya ditayangkan
pada menit pertama setiap pergantian jam.

BENTUK MATERI : OPENING PENYEBUTAN TAGLINE + SPOT SPONSOR

PERIODE : 26 HARI

HARI TAYANG : SENIN S/D SABTU

DURASI : 3 MENIT LISS + TAGLINE SPONSOR MAX 12 KATA + SPOT SPONSOR

**FREKUENSI : 2X TAGLINE /HARI TOTAL 52X/BULAN
: 2X SPOT /HARI TOTAL 52X/BULAN**

**CONTOH TAGLINE : LINTASAN INFORMASI SUARA SURABAYA DI DUKUNG OLEH
(BRAND SPONSOR) + PENYEBUTAN TAGLINE SPONSOR**

**CONTOH SPOT : LINTASAN INFORMASI SUARA SURABAYA DI DUKUNG OLEH
(BRAND SPONSOR) + SPOT SPONSOR DI AKHIR LISS**

HARGA : RP 40.000.000,- (GROSS)

LISS 1

LISS TAGLINE (10.00 + 15.00) LISS SPOT (11.00 + 18.00)

LISS 2

LISS TAGLINE (12.00 + 19.00) LISS SPOT (14.00 + 16.00)

Titik Nol

Menghadirkan tokoh sukses yang berbagi wisdom
tentang cara berdamai dengan 'Titik Nol' kehidupan
dan menjadikannya batu pijakan menuju kesuksesan

PERIODE TAYANG : 30 HARI / 1BULAN (SENIN - MINGGU)

JAM SIAR : 08.00,14.00,16.00,20.00 WIB

FASILITAS : 120 SPOT DAN 120 TAGLINE

**MEKANISME SPONSORSHIP : SPOT IKLAN SPONSOR DITAYANGKAN SETELAH
PENAYANGAN PROGRAM. PENJELASAN :
“...TELAH KITA IKUTI “TITIK NOL” YANG DIPERSEMBAHKAN
OLEH TAGLINE (NAMA SPONSOR) + SPONSOR (SPOT 60”)...”**

BENEFIT TAMBAHAN : BRAND MENDAPATKAN SLOT NARASUMBER 1 KALI

VALUE RP. 156.800.000,-
HARGA PAKET : RP.85.000.000 (GROSS)

POSTING (PICTURE)	: RP 3.500.000,-
POSTING (VIDEO) Durasi Max. 3 menit	: RP 5.000.000,-
REPORTASI LIVE FACEBOOK Durasi Max. 5 menit	: RP 15.000.000,-
REPORTASE LIVE FACEBOOK (DELAY) Durasi Max. 30 menit	: RP 20.000.000,-

*Harga untuk per sekali posting

Instagram

@SUARASURABAYAMEDIA

FEED (PICTURE)	: RP 4.000.000,-
FEED (VIDEO) Durasi Max. 3 menit	: RP 5.000.000,-
REELS (VIDEO) Durasi Max. 2 menit	: RP 5.000.000,-
STORY (PICTURE/ VIDEO) Durasi Max. 1 menit	: RP 2.500.000,-
PEMBERITAAN	: RP 4.000.000,- (GROSS)

*Harga untuk per sekali posting

www.suarasurabaya.net

BANNER HOME	: RP 2.000.000,-
ADVERTORIAL	: RP 2.500.000,-
BANNER 2ND	: RP 1.500.000,-



TWITTER.COM/E100SS

HARGA PER 5X TWEET	: RP 3.500.000,-
--------------------	------------------

TikTok

POSTING (PICTURE / VIDEO)	: RP 3.500.000,-
LIVE TIK TOK (DELAY)	: RP 15.000.000,-

@SUARASURABAYAMEDIA

Catatan

- Penyerahan materi sosmed (picture/video) maksimal H-2 sebelum periode posting
- Wajib menggunakan Hashtag #ADV di setiap caption untuk setiap iklan
- Produksi Video (Talkshow Live Facebook) min. H-7 sebelum posting (LIVE DELAY)

YouTube

YOUTUBE.COM/SUARASURABAYAMEDIA

PAKET 1 <small>ALL MATERI PODCAST BY CLIENT</small>	(SPEAKER, PRODUCT PLACEMENT, LOGO PLACEMENT, BUILT IN, BUMPER IN/TV, FEEDS + REELS (KONTEN PROMOSI PODCAST))	Rp25.000.000
PAKET 2 <small>ALL MATERI PODCAST BY CLIENT</small>	(SPEAKER, PRODUCT PLACEMENT, LOGO PLACEMENT, BUILT IN, BUMPER IN/TV, USING PRODUCT & MENTION BY PODCASTER, FEEDS + REELS (KONTEN PROMOSI PODCAST))	Rp30.000.000
PAKET 3 <small>ALL MATERI PODCAST BY CLIENT</small>	(SPEAKER, PRODUCT PLACEMENT, LOGO PLACEMENT, BUILT IN, BUMPER IN/TV, USING PRODUCT & MENTION BY PODCASTER, FEEDS + REELS (KONTEN PROMOSI PODCAST), CREATIVE MATERI BY SS TEAM)	Rp35.000.000
LINK ON DESCRIPTION		Rp3.000.000
LOGO PLACEMENT		Rp3.500.000
PRODUCT PLACEMENT		Rp5.000.000
BUILT IN		Rp7.500.000
BUMPER IN/TAB & THUMBNAIL		Rp10.000.000

Contact Us

Jalan Raya Bukit Darma No.22-24 Surabaya
Marketing.suarasurabaya@gmail.com
031-5683040